

## >hotelaria

A 200 metros da praia de Ribeira Brava, o Cheerfulway Bravamar Hotel, unidade de três estrelas na Ribeira Brava (Madeira) tem na localização uma das suas mais-valias, como disse à Turisver Joaquim Canastro, administrador da Cheerfulway, empresa que desde Dezembro do ano passado gere o hotel, e que já lhe introduziu diversas melhorias.

TEXTO: FERNANDA RAMOS



### Cheerfulway Bravamar Hotel

# Remodelações deram “novo rosto” ao hotel

**E**m Dezembro do ano passado, a Cheerfulway fechava contrato para exploração do Bravamar Hotel, na Ribeira Brava, e em Março, quando a unidade reabriu, apresentava uma recepção renovada e um piso remodelado, muito embora as obras de beneficiação tivessem continuado até recentemente “com a remodelação do sétimo piso, onde temos uma piscina com solário, bar, e uma esplanada com uma vista deslumbrante sobre o oceano e a Ribeira Brava”, uma área que é agora outra das mais-valias da unidade, como nos contou Joaquim Canastro, administrador da Cheerfulway. Pormenorizando, disse-nos que se tratou de uma renovação de alguma profundidade: nos quartos, as camas, colchões, cortinados e mesmo mobiliário, são agora novos, nos corredores foi alterada toda a iluminação, que passou a iluminação LED automatizada, de forma a racionalizar custos, e no exterior, o edifício foi pintado. “O hotel está completamente diferente, está moderno”, destacou, acrescentando que com as beneficiações introduzidas se pretendeu, não apenas adaptar a unidade à marca Cheerfulway que, embora muito jovem (foi formada em 2011) quer “ter uma cara”, mas também buscar um novo posicionamento do hotel no mercado.

Com 71 unidades de alojamento, entre quartos duplos, estúdios e apar-

tamentos do tipo T1, a grande maioria com varanda e todos com vista directa ou lateral para o mar, o hotel oferece piscina com snack-bar, espreguiçadeiras e solário, no sétimo piso, e ainda o restaurante Ocean View, no segundo andar, para serviço de pequenos-almoços.

As beneficiações começam já a dar resultados: “a procura está a crescer”, afirma Joaquim Canastro, ressaltando no entanto que “ainda não está onde queremos, porque o hotel está a ser comercializado há três meses”. As apostas estão a ser feitas em múltiplos mercados, como o francês, o alemão, o escandinavo, o britânico que “está a subir na Madeira, através de operadores como a Jet2holidays”, e o holandês, também em crescimento, nomeadamente nos apartamentos, um tipo de oferta presente no Bravamar: “metade do nosso alojamento é hotel puro, outra metade está equipada com kitchenet, pelo que podemos situar-nos nos dois segmentos”, frisa. Acima de tudo está o mercado português que “é o primeiro mercado”, tanto na Madeira como no Algarve, onde a Cheerfulway explora as unidades Vila Alba, California Hotel, Polana Residence, Bertolina Mansion e Alto do Moinho.

A dar os primeiros passos na promoção do Bravamar, a Cheerfulway está a dirigir-se a todos os mercados e recorrendo às várias formas de distribuição. “Obviamente que o online é hoje o contacto mais fácil,

mas estamos à procura de todos os outros, incluindo os grandes operadores internacionais como a Thomas Cook e a Tui.

#### LOCALIZAÇÃO COMO MAIS-VALIA

Uma das “lutas”, junto do mercado do Continente, diz-nos Joaquim Canastro, tem passado por dar a conhecer aos operadores o tipo de destino que é Ribeira Brava: “Temos que mostrar que a Madeira é muito mais que o Funchal, que se pode fazer praia, e que é isso que o Bravamar oferece”.

A localização do hotel, a escassos 200 metros de uma praia de areia, embora escura, onde existem piscinas públicas (gratuitas) com água do mar, para crianças e adultos, é um dos atractivos do Bravamar. Por outro lado, Ribeira Brava tem o condão de estar suficientemente longe do Funchal para se fugir ao bulício da cidade, e suficientemente perto (a apenas 15 Kms) para permitir ir até lá de passeio, com o hotel a oferecer transporte gratuito, três vezes por dia, para o Funchal.

Além disso, Ribeira Brava “tem evoluído muito”, diz-nos Joaquim Canastro, que nos confessou ter-se apaixonado por esta vila, que se desenvolve junto ao mar, tem uma vasta oferta ao nível de restaurantes com “preços apelativos” e grande variedade de comércio, onde não faltam as lojas de artesanato. <



Cheerfulway Bravamar Hotel  
★★★★  
RIBEIRA BRAVA  
(15 KMS DO FUNCHAL)

- 71 unidades de alojamento (quartos duplos, estúdios e apartamentos T1)
- Piscina e solário no 7º piso
- Snack-bar na piscina
- Restaurante Ocean View para pequenos-almoços

